

## 2017 – 2019



## Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie .....	4
1.1 Doelstelling.....	4
1.2 Strategie.....	4
1.2.1 Noodhulp.....	5
1.2.2 Structurele hulp .....	5
1.2.3 Uitvoering .....	6
2. Huidige situatie.....	7
2.1 Een terugblik: wat hebben we bereikt.....	7
3. Toekomst.....	9
3.1 Een blik op de toekomst: wat willen we bereiken....	9
3.2 Doelstellingen FSR inkomensten .....	10
3.3 Hoe willen we deze doelstellingen bereiken? .....	11
3.4 Periodieke voortgangsrapportage .....	11
4. Organisatie .....	12
4.1 Gegevens Stichting Familie Sponsorplan Roemenië.....	12
4.2 Bestuur .....	12
5. Communicatie .....	14
6. Financiën.....	15
6.1 Beheer en besteding van het vermogen .....	15
6.2 Het werven van gelden .....	15
Bijlage1 .....	16

## Inleiding

Als bestuur van Stichting Familie-Sponsorplan Roemenië geloven we dat God aan ons mensen de opdracht heeft gegeven om Hem lief te hebben boven alles en onze naasten lief te hebben als ons zelf (Matteüs 22:34-40). Gedreven door onze liefde voor God - Die ons eerst heeft liefgehad - willen we in ons dagelijks leven invulling geven aan de opdracht om ook onze naasten lief te hebben. Als bestuur doen we dit door ons in te zetten voor de allerarmsten in de Roemeense samenleving door middel van hulp op maat:

♦ **Noodhulp:**

Het verstrekken van voedsel, medische zorg en kleding.

♦ **Structurele hulp:**

Het sponsoren van een beroepsopleiding voor kinderen uit arme gezinnen en het verlenen van agrarische hulp en maatschappelijke en pastorale zorg.

Naast deze vormen van hulp zetten we ons ook in om jaarlijks een aantal projecten te realiseren voor dezelfde doelgroep, waaronder een kampweek voor kinderen uit onze sponsorgezinnen, een week of weekend voor studenten en zo mogelijk een weekend voor de moeders van de gezinnen die we ondersteunen, winterschoenen voor schoolgaande kinderen, het verstrekken van schoolmaterialen, het leveren van materialen voor kleinschalige bouwprojecten, het leveren van stookhout en kachels, het verstrekken van kleine geldleningen aan personen die gesponsord worden, het leveren van zaaigoed en het leveren van vitaminetabletten aan de gezinnen die we sponsoren.

Als bestuur realiseren we ons dat we voor de voortgang van het werk in grote mate afhankelijk zijn van de bereidheid van donateurs en sponsoren om ons werk financieel te ondersteunen. We zijn dan ook dankbaar voor de trouwe achterban die we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd en het feit dat het aantal mensen in Nederland en België dat bereid is ons werk te ondersteunen nog steeds groeit.

Gezien de blijvende vraag om hulp vanuit Roemenië door zowel arme gezinnen als jongeren die een opleiding willen volgen, streeft het bestuur van Stichting Familie-Sponsorplan Roemenië ('FSR') er naar om haar hulpverlening in Roemenië voort te zetten en daar waar mogelijk uit te breiden. Om deze ambitie voor de komende jaren waar te kunnen maken heeft het bestuur een 3-jarig beleidsplan opgesteld. In dit beleidsplan wordt voor de periode 2017 - 2019 aangegeven wat onze doelstellingen zijn en op welke wijze het Bestuur denkt deze doelstellingen te halen. We realiseren ons hierbij dat deze doelstellingen in de eerste plaats afhankelijk zijn van Gods zegen op ons werk. In het vertrouwen dat Hij ons kracht en wijsheid schenkt om op deze wijze naar onze naasten om te zien, hebben we dit beleidsplan opgesteld.

Namens het bestuur,  
André Buijs  
Voorzitter

## 1. Missie/visie

Als bestuur van Stichting Familie-Sponsorplan Roemenië ('FSR') geloven we dat God aan ons mensen de opdracht heeft gegeven om Hem lief te hebben boven alles en onze naasten lief te hebben als ons zelf (Matteüs 22:34-40). Gedreven door onze liefde voor God - Die ons eerst heeft liefgehad - willen we in ons dagelijks leven invulling geven aan Zijn opdracht om ook onze naasten lief te hebben.

### 1.1 Doelstelling

Als bestuur van FSR willen we ons in te zetten voor de allerarmsten in de Roemeense samenleving door middel van:

♦ **Noodhulp:**

Het verstrekken van voedsel, medische zorg en kleding.

♦ **Structurele hulp:**

Het sponsoren van een beroepsopleiding voor kinderen uit arme gezinnen en het verlenen van agrarische hulp en pastorale zorg.

Naast ons streven om via noodhulp en structurele hulp de leefomstandigheden van de doelgroep te verbeteren en indien mogelijk hen ook zelf een kans te bieden om daar verbetering in aan te brengen, zetten we ons ook in om jaarlijks een aantal specifieke projecten voor de doelgroep te realiseren, waaronder:

- een kampweek voor kinderen uit onze sponsorgezinnen;
- winterschoenen voor de schoolgaande kinderen uit deze gezinnen;
- het verstrekken van schoolmaterialen;
- het verstrekken van stookhout en/of een kachel aan sponsorgezinnen;
- het leveren van materialen voor kleinschalige bouwprojecten.

De activiteiten van FSR strekken zich uit naar twee gebieden in Roemenië met als centrale plaatsen Oradea en Dumbraveni. Daarbij wordt geen standaard hulppakket geleverd, maar wordt de hulpverlening aangepast aan de omstandigheden van de hulpvrager. Op deze wijze wordt maatwerk geleverd en worden onze inkomsten op de meest efficiënte wijze besteed. Het motto van FSR is dan ook:



### 1.2 Strategie

Het hulpprogramma van FSR bestaat deels uit noodhulp en deels uit structurele hulp. Wij streven er naar om onze inkomsten 50/50 over deze twee vormen van hulpverlening te verdelen.

In Oradea bevindt zich ons centrale magazijn. Tevens is daar het kantoor gevestigd van onze lokale partner Alpha & Omega. Alpha & Omega is een Roemeense christelijke stichting, waarvan 3 medewerkers zich full-time inzetten voor het hulpverleningsprogramma van FSR. Vanuit Oradea zijn we niet alleen actief in Oradea zelf - waar een groot aantal sponsorfamilies wonen en waar de meeste van 'onze' studenten naar school gaan - maar ook in de dorpen Lazareni, Varciorog, Serghis, Corbesti, Dobresti en Bucuroaia. Dumbraveni is de tweede regio waar we werkzaam zijn. Vanuit hier verlenen we hulp aan

gezinnen in de plaatsen Dumbraveni, Medias en Hoghilag. Als bestuur hebben we medio 2016 besloten de hulpverlening in Dumbraveni, Medias en Hoghilag gefaseerd af te bouwen. Dit was geen gemakkelijk besluit maar gelet op de huidige en toekomstige situatie zijn we niet in staat om ons streven (50/50 verdelen over de twee vormen van hulpverlening) in de regio Dumbraveni te realiseren

### 1.2.1 Noodhulp

De noodhulp wordt niet willekeurig uitgedeeld, maar de gesponsorde families worden regelmatig door de Roemeense medewerkers bezocht. Mensen die mogelijk voor ons programma in aanmerking komen, worden eerst zorgvuldig beoordeeld op hun financiële situatie. Het is ons streven alleen de allerarmsten in een bepaalde regio te ondersteunen.

Het is moeilijk om van buitenaf te beoordelen waar de hulp in een dorp of regio het meest nodig is. Daarom werken FSR en haar lokale partner Alpha & Omega waar mogelijk nauw samen met plaatselijke contactpersonen zoals de burgemeester, de directeur van de lagere school of een voorganger van een gemeente. Aangezien we reeds lange tijd in beide regio's actief zijn, is zodoende een betrouwbaar netwerk opgebouwd.

Adressen die door de contactpersonen worden aangegeven, worden vervolgens bezocht door de Roemeense medewerkers. Zij voeren met de potentiële sponsorkandidaten een introductiegesprek waarbij zij ook de financiële situatie doornemen. Gezien hun ruime ervaring en kennis van de lokale cultuur zijn zij vervolgens goed in staat om in te schatten of de betreffende familie in aanmerking komt voor sponsoring.

De volgende groepen mensen komen voor sponsoring in aanmerking: ouderen, weduwen en wezen, zieken, gehandicapten, werklozen en laag opgeleiden. De laatste categorie heeft misschien wel (vaak ook seizoen)werk, maar het inkomen is vaak volstrekt onvoldoende om in hun dagelijks onderhoud te voorzien. Bij de keuze om iemand te helpen wordt geen onderscheid gemaakt naar etnische achtergrond, godsdienst of sekse.

Voorstellen om potentiële families te gaan sponsoren, worden door de Roemeense medewerkers van Alpha & Omega aan het bestuur van FSR voorgelegd. In principe worden alleen aanvragen gehonoreerd, indien er sponsors in Nederland beschikbaar zijn of indien wij verwachten dat nieuwe sponsors zich op korte termijn zullen aanmelden.

In de loop van de tijd kan de situatie van de gesponsord structureel veranderen. Om dit te monitoren wordt jaarlijks opnieuw de financiële situatie van de familie beoordeeld. Als wordt vastgesteld dat de financiële situatie structureel is verbeterd (b.v. omdat het inkomen uit arbeid sterk is verbeterd), zal het Bestuur van FSR op voorstel van of na overleg met de Roemeense medewerkers besluiten om de sponsoring (gefaseerd) te beëindigen. Met de vrijgekomen middelen kan dan weer een andere familie worden geholpen.

### 1.2.2 Structurele hulp

Met name in de dorpen op het platteland komen de kinderen niet verder dan de lagere school. Deze is opgebouwd volgens het internationale principe van een primary school en secondary school. Zij zijn dan klaar met school in hun veertiende levensjaar. Voor de kinderen uit deze dorpen is er geen vervolgopleiding in de buurt en daarom moeten de kinderen voor hun vervolgstudie naar een grotere stad zoals Oradea. Een dergelijke opleiding is op zichzelf genomen gratis, maar de ouders kunnen de kosten van het openbaar vervoer of de internaatkosten vaak niet zelf betalen. Om juist ook deze jongeren uit de dorpen een kans te bieden op verbetering van hun leefsituatie wil FSR deze jongeren structureel helpen door ze een vervolgopleiding aan te bieden. De kosten voor transport naar school of internaat (een bed en eten) worden daarbij door FSR gedragen.

De jongeren die in aanmerking komen voor deze sponsoring worden na uitvoerig overleg met de directeur van de betreffende lagere school geselecteerd. Na advies van de directeur

bezoeken onze medewerkers het gezin waaruit het jongen/meisje afkomstig is, om kennis te maken en de situatie van het gezin te bespreken. Belangrijke criteria die FSR hanteert voor het helpen van een student zijn:

- is het kind in staat een opleiding buitenshuis te volgen?
- is het kind voldoende gemotiveerd om een vervolgopleiding te volgen?
- staan de ouders achter de studie van hun kind?
- is de financiële en sociale situatie van het gezin dusdanig dat sponsoring van het kind verantwoord is?

De geselecteerde jongeren worden door de Roemeense medewerkers op een lijst gezet, die wordt besproken met het bestuur van FSR. Afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de beschikbare financiële middelen worden in september aanvragen al dan niet door het bestuur gehonoreerd.

### 1.2.3 Uitvoering

De medewerkers van onze Roemeense partner Alpha & Omega bezoeken elke maand alle sponsorfamilies in ons programma. De families ontvangen tijdens deze bezoeken een pakket met eerste levensbehoeften, zoals meel, suiker, pasta, olie, etc. Indien noodzakelijk wordt ook kleding uitgedeeld en gedurende de wintermaanden verstrekken we vitaminen. Verder wordt er de tijd genomen om met de gezinsleden te praten om zodoende morele en/of pastorale ondersteuning te geven.

De jongeren die een opleiding volgen, worden ook maandelijks bezocht en daarbij worden tevens de kosten voor maaltijden en verblijf aan de relevante instanties betaald. Daarnaast wordt er veel tijd besteed aan morele ondersteuning van de studenten en hen bijstaan in allerlei praktische problemen die kunnen spelen. Deze jongeren, die vaak uit zeer arme gezinnen komen, ontvangen ook kleding, schoenen en schoolmaterialen zodat ze op gelijke wijze als de andere kinderen op school kunnen zijn.

Naast deze meer algemene aanpak wordt er ook specifieke hulp gegeven, zoals: kachels, stookhout, winterschoenen voor schoolgaande kinderen, waspoeder, zaaigoed, medische hulp en materialen voor bouwkundige reparaties. Families worden daarbij gestimuleerd om – voor zover mogelijk - ook zelf verbetering aan te brengen in hun eigen leefomstandigheden.

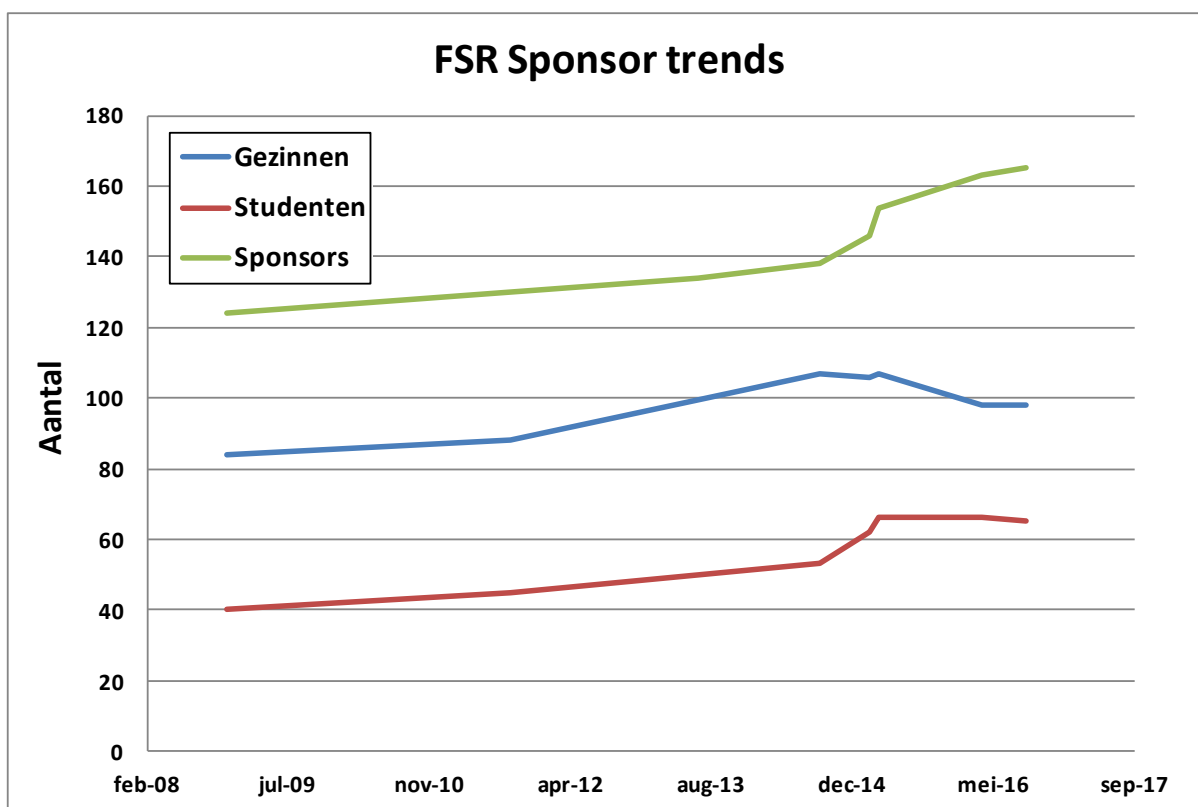
Een bijzonder project binnen ons hulpverleningsprogramma zijn de kinderkampen in Boga. FSR werkt hierbij samen met haar Roemeense partner Alpha & Omega die in een bosrijk gebied nabij het plaatsje Boga een stuk grond heeft gekocht en daarop een vakantiecamp heeft gebouwd. In de zomer worden daar kinderen van de sponsorgezinnen uitgenodigd om een onvergetelijke week in het kamp mee te maken. De kosten voor zo'n kamp worden voor een groot gedeelte betaald door Nederlandse FSR donateurs. Per zomer worden gemiddeld 3 kampweken georganiseerd voor 35 kinderen. Jaarlijks maken we hier ruim 100 kinderen weer enorm blij mee!

## 2. Huidige situatie

### 2.1 Een terugblik: wat hebben we bereikt...

Het Familie Sponsorplan Roemenië is al bijna 20 jaar actief in Roemenië. Gedurende een groot aantal jaren zijn daarbij de activiteiten uitgevoerd via een werkgroep onder de vlag van Stichting De Ondergrondse Kerk ('SDOK'). In goed overleg met SDOK heeft de werkgroep Familie-Sponsorplan Roemenië in 2011 besloten tot het oprichten van een zelfstandige stichting. Stichting Familie-Sponsorplan Roemenië is opgericht op 5 juni 2011.

Gedurende de 20 jaren dat wij actief zijn in Roemenië hebben we inmiddels vele families en jongeren kunnen helpen om hun leefomstandigheden en toekomstmogelijkheden te verbeteren. Daarbij is het aantal gezinnen en jongeren dat wordt gesponsord vrijwel ieder jaar weer gegroeid. Deze groei is alleen maar mogelijk doordat steeds meer sponsors en donateurs in Nederland en België het werk van FSR in Roemenië een warm hart toedragen.



Figuur 1. Ontwikkelingen vaste sponsoring

Ook op andere onderdelen van ons hulpverleningsprogramma zijn we rijk gezegend in de mogelijkheden om de allerarmsten in Roemenië te helpen. Zo hebben we in de periode 2011-2015 o.a. het volgende mogen doen:

- Jaarlijks 10 - 12 kachels schenken aan families die geen kachel (of slechts een in zeer slechte staat) hebben;
- Jaarlijks 20 - 25 families helpen met een voorraad stookhout die voldoende is om de koude winterperiode door te komen;
- Jaarlijks meer dan 100 kinderen uit de sponsegezinnen een onvergetelijke vakantieweek aanbieden in Boga, waar zij even kunnen genieten en kunnen aansterken;
- Jaarlijks vele sponsorfamilies helpen met medicijnen, kosten voor operaties (soms zelfs levensreddend) en vitaminen;

- Jaarlijks verstrekken van winterschoenen, waardoor tientallen schoolgaande kinderen uit de sponsorgezinnen met goede schoenen (en daardoor droge voeten) naar school kunnen gaan;
- Jaarlijks verstrekken van zaaigoed, waardoor een groot aantal families zelf iets kunnen verbeteren aan hun leefomstandigheden, door hun groentuin goed te verzorgen en een deel van de oogst ook voor de winter op te slaan;

Op deze wijze hebben we vele families gedurende kortere of langere tijd door een moeilijke periode in hun leven heen kunnen helpen en vele jongeren een kans op een betere toekomst kunnen bieden. Daarbij is ook veel aandacht besteed aan maatschappelijke en pastorale hulp aan zowel families als aan de jongeren die een opleiding volgen.

Natuurlijk waren er in deze periode soms ook teleurstellingen. In een aantal gevallen heeft het bestuur moeten besluiten om de hulpverlening aan een familie of jongere te stoppen. Niet omdat de situatie sterk was verbeterd, maar omdat de familie of jongere keuzes maakte waar het bestuur van FSR niet achter kon staan. Gelukkig zijn dit slechts incidenten en mogen we in het algemeen uiterst tevreden zijn over de resultaten van onze hulpverlening.

Als bestuur zijn we dankbaar als we zien dat een sponsorfamilie er alles aan probeert te doen om ook zelf verbetering aan te brengen in de leefomstandigheden. Onze hulp kan dan net het steuntje in de rug zijn dat zo'n familie gedurende een bepaalde periode even nodig heeft. Daarnaast zijn we erg enthousiast voor de kansen die we jongeren uit arme gezinnen kunnen bieden om een beroepsopleiding te volgen. We zijn er van overtuigd – en hebben het met eigen ogen mogen zien – dat dankzij deze opleiding de jongeren een betere kans hebben op de arbeidsmarkt en daarmee dus ook kans op een beter inkomen voor henzelf en hun familie.



### 3. Toekomst

Ondanks de florissante (macro) economische cijfers over Roemenië laat de situatie op het Roemeense platteland de andere kant van de medaille zien.

Het Bestuur van FSR wil iets aan de situatie van de families en kinderen doen, zoals in het voorgaande is beschreven. Ook al is het misschien niet meer dan de bekende 'druppel', de families en jongeren die wij helpen ervaren de hulp als 'een milde regen'... Alle reden dus voor het Bestuur om ook de komende jaren door te gaan met haar hulpverlening in Roemenië.

#### 3.1 Een blik op de toekomst: wat willen we bereiken....

Ondanks het feit dat het de laatste jaren economisch gezien beter gaat in Roemenië blijft de vraag om hulp vanuit het arme deel van de bevolking nog steeds groot. Juist in deze fase van de economische ontwikkeling van Roemenië zie je het verschil tussen arm en rijk verder toenemen. Want minstens een derde van de gezinnen in de landelijke gebieden hebben niet voldoende inkomen om in het dagelijkse levensonderhoud te voorzien, zo valt op te tekenen uit het 'Analysis Report on contracting social services in the national and European context' dat zich baseert op een onderzoek dat is uitgevoerd door de Federation of Non-governmental Organizations for Child (FONPC) en UNICEF Romania. Volgens het rapport hebben één op de vijf kinderen tussen de nul en vijf jaar geen arts kunnen raadplegen en de helft daarvan heeft luchtwegaandoeningen gehad, wat één van de belangrijkste doodsoorzaken in deze leeftijdscategorie is. Een op de acht kinderen krijgt dagelijks te weinig voeding. Ook worden kinderen van school gehouden om te helpen in de huishouding en op het land. Deze gezinnen worden met armoede en sociale uitsluiting geconfronteerd.

Het bestuur van FSR heeft dan ook geconcludeerd dat er nog steeds voldoende aanleiding is om haar hulpverleningswerk onder de allerarmsten voort te zetten. Gezien het feit dat er nog steeds door zowel gezinnen als jongeren nieuwe verzoeken om hulp worden gedaan, streeft het bestuur er naar om de noodhulp en structurele hulp door FSR de komende jaren verder te laten groeien. Daartoe heeft zij voor de periode 2017 - 2019 de volgende doelstellingen geformuleerd:

- De omvang van noodhulp aan de allerarmsten in Roemenië (in euro's) is ultimo 2019 met 15% gegroeid ten opzichte van ultimo 2015;
- De omvang van de structurele hulp aan de allerarmsten in Roemenië (in euro's) is ultimo 2019 met 15% gegroeid ten opzichte van ultimo 2015.

Naast deze groeidoelstellingen voor noodhulp en structurele hulp zijn de volgende doelstellingen geformuleerd voor speciale projecten:

- Jaarlijks wordt aan minimaal 100 kinderen een kampweek in Boga aangeboden;
- Jaarlijks worden minimaal 10 families geholpen met een kachel en worden minimaal 25 families geholpen met stookhout voor de winterperiode;
- FSR gaat op zoek naar alternatieve verwarmingsbronnen als brandstof;
- Jaarlijks wordt voor minimaal 200 schoolgaande kinderen uit het sponsorprogramma winterschoenen gekocht;
- Jaarlijks worden voor 100 kinderen uit het sponsorprogramma schoolmaterialen gekocht. Hierbij wordt rekening gehouden met de transportkosten van € 100 per pallet;

- Tweejaarlijks wordt voor minimaal 30 vrouwen uit de sponsorgezinnen een ontmoeting- en bemoedigingsweekend georganiseerd in Boga;
- Het aantal bestaande sponsorgezinnen wordt met 5% per jaar afgebouwd door deze gezinnen te helpen om uit hun slechte situatie te komen, bijv. door het volgen van een studie of het zoeken naar een baan.
- Uiterlijk In 2017 wordt een nieuwe bestelwagen gekocht die wordt gebruikt voor het uitvoeren van de werkzaamheden in Roemenië De huidige bestelwagen(Peugeot Partner) wordt dan ingezet voor het lichtere werk in de stad.

### 3.2 Doelstellingen FSR inkomensten

Als bestuur realiseren we ons dat we voor de voortgang van het werk in grote mate afhankelijk zijn van de medewerkers van onze Roemeense partner Alpha & Omega en de bereidheid van sponsors en donateurs om ons werk financieel te ondersteunen. We zijn dan ook dankbaar voor de trouwe achterban die we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd en het feit dat het aantal mensen in Nederland en België dat bereid is ons werk te ondersteunen nog steeds groeit. Om ook de komende jaren onze ambitie om het hulpverleningswerk voort te zetten en waar mogelijk uit te breiden, heeft het bestuur voor haar inkomsten de volgende doelstellingen geformuleerd:

- De omvang van de vaste sponsorbijdragen van particulieren (in euro's) is ultimo 2019 met 10% gegroeid ten opzichte van ultimo 2015;
- De omvang van de vaste sponsorbijdrage van charitatieve instellingen en/of vermogensfondsen (in euro's) is ultimo 2019 met 50% gegroeid ten opzichte van ultimo 2015;
- De omvang van 'eenmalige' giften is ultimo 2019 met 10% gegroeid ten opzichte van ultimo 2015.
- Ter vervanging van de huidige bestelauto - zoals gepland voor 2017 - zal een speciale actie onder donateurs en charitatieve instellingen worden gevoerd om de minimaal noodzakelijke inkomsten voor dit doel ad €22.000 te verwerven.

Het behalen van deze doelstellingen is noodzakelijk om het hulpverleningswerk van FSR te continueren en op een verantwoorde wijze te laten groeien. Daarbij heeft het bestuur ook ontwikkelingen in ogenschouw genomen, die de doelstellingen kunnen bedreigen, waaronder:

- Een aantal van de huidige sponsors stopt - om verschillende redenen - hun bijdrage bijv. als gevolg van hun financiële situatie, betrokkenheid bij andere projecten, overlijden, etc.
- De aandacht en betrokkenheid van de Nederlandse en Belgische bevolking, kerken, charitatieve instellingen en vermogensfondsen bij de nood onder de allerarmsten in Roemenië wordt minder, door meer actuele noodsituaties in andere delen van de wereld.

Het bestuur zal zich dan ook inzetten voor het aandacht blijven vragen voor de nood onder de allerarmsten in dit deel van Europa. Daarbij spelen persoonlijke contacten, presentaties, nieuwsbrieven en onze website een belangrijke rol.

Rekening houdend met het feit dat bovenstaande ontwikkelingen zich kunnen voordoen en de maatregelen die het bestuur heeft genomen om op tijdig en adequaat op deze ontwikkelingen te reageren, acht het bestuur de genoemde doelstellingen realistisch.

### 3.3 Hoe willen we deze doelstellingen bereiken?

In de netwerken (waaronder kerkelijke) van onze bestuursleden gaan we mensen benaderen om onze stichting financieel te ondersteunen. We gebruiken daarbij presentaties, persoonlijke gesprekken, foldermateriaal, nieuwsbrieven en onze website. Via het Fondsenboek van de Vereniging van Fondsen in Nederland benaderen we fondsen die – gelet op hun doelstellingen - in aanmerking zouden kunnen komen om onze doelgroepen te ondersteunen. Sinds 2015 zijn we als bestuur hier voorzichtig mee begonnen en in 2016 zijn we begonnen structureel hier aan te werken. Gelet op de resultaten tot nu toe lijkt het reeel onze doelstellingen via deze weg te realiseren. Dit geldt zeker als we als bestuur in staat zijn onze doelstellingen te vertalen naar concrete projecten, omdat veel fondsen niet bereid zijn structurele kosten te financieren.

Voor de “eenmalige “giften voor speciale projecten zullen we naast onze netwerken speciale aandacht besteden aan charitatieve instellingen. Tenslotte zullen we vermogende personen en/of bedrijven waarvan we weten dat zij onze activiteiten in Roemenië een warm hart toedragen, benaderen met het verzoek een substantiële bijdrage te leveren aan het vervangen van onze auto voor ons werkterrein in Roemenië.

### 3.4 Periodieke voortgangsrapportage

Het bestuur van FSR zal jaarlijks rapporteren over de voortgang van het doelstellingen zoals opgenomen in dit beleidsplan. Deze periodieke rapportage zal o.a. worden gepubliceerd op onze website en in ons jaarverslag. In de bijlage bij dit beleidsplan is een voorbeeldrapportage opgenomen.

## 4. Organisatie

### 4.1 Gegevens Stichting Familie Sponsorplan Roemenië

Stichting Familie Sponsorplan Roemenië is ingeschreven bij de KvK onder nr. 53135393. De contactgegevens van FSR zijn:

Stichting Familie Sponsorplan Roemenië  
De Vecht 17  
3448 CL WOERDEN  
Email: info@fsrom.nl  
Telefoonnummer: 0348 - 419 425

IBAN NR: NL26 ABNA 0494 8089 26  
RSIN: 850762078

FSR is in het bezit van het CBF-certificaat voor kleine goede doelen en is aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling.

### 4.2 Bestuur

Het bestuur van FSR bestaat uit de volgende personen (ultimo 2016):

Voorzitter: *dhr. A. Buijs*  
Penningmeester: *dhr. J.E. Brouwer*  
Secretaris: *dhr. G.J. Groeneveld*  
Veldcoördinator: *dhr. J.S. Venema*  
Algemeen adjunct: *dhr. F. Drenth*  
Bestuurslid: *dhr. J. Agterhof*  
Bestuurslid: *dhr. C. Lock*

De voorzitter, penningmeester, secretaris, veldcoördinator en algemeen adjunct vormen samen het dagelijks bestuur.

Het bestuur heeft een aantal duidelijke taken:

- Continuïteit van de hulpverlening in Roemenië waarborgen zolang dat nodig is;
- Informatievoorziening naar de achterban;
- Ondersteunen van de hulpverleners in Roemenië

Het bestuur komt periodiek (minimaal vier keer per jaar) bij elkaar om de voortgang van het werk in Roemenië en Nederland te bespreken. Informatie over de voortgang van werkzaamheden vanuit Roemenië komt binnen via de wekelijkse rapportage door de Roemeense medewerkers en periodiek overleg via telefoon of Skype.

Twee keer per jaar wordt door twee bestuursleden een bezoek gebracht aan Roemenië om ter plaatse de voortgang van de werkzaamheden te bespreken en diverse sponsorfamilies en -jongeren die een studie volgen, te bezoeken. Deze bezoeken zijn ook van belang voor de 'team building' met de Roemeense medewerkers van Alpha & Omega. Naast dat de verschillende onderdelen van de hulpverlening wordt besproken, kan het bestuur ook zelf specifieke situaties ter plaatse beoordelen.

FSR heeft geen werknemers in dienst. De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden voor FSR als vrijwilliger en ontvangen – behoudens een eventuele vergoeding voor werkelijke kosten - geen vergoedingen van FSR.

## 5. Communicatie

Om aandacht te vragen voor de nood onder de allerarmsten in Roemenië, haar hulpverleningswerk te promoten en haar achterban en andere belangstellenden te informeren, wordt door het bestuur van FSR op verschillende wijze gecommuniceerd:

- De website [www.fsrom.nl](http://www.fsrom.nl)
- Foldermateriaal
- Nieuwbrieven (3 brieven/jaar), waarin het Bestuur de sponsors en andere belangstellenden informeert over de voortgang van haar werkzaamheden
- Presentaties
- Persoonlijke contacten
- Databases:
  - [www.kennisbankfilantropie.nl](http://www.kennisbankfilantropie.nl)
  - [www.goededoelenmonitor.nl](http://www.goededoelenmonitor.nl)

In de periode 2017 – 2019 zal het Bestuur van FSR niet alleen van bovengenoemde mogelijkheden gebruik blijven maken, maar ook onderzoeken of zij door het gebruik van andere communicatiemiddelen een nog bredere bekendheid kan geven aan het werk van FSR.

## 6. Financiën

Voor de financiering van haar hulpverleningswerk is FSR volledig afhankelijk van vaste sponsors en giften. De kracht van FSR komt onder andere tot uitdrukking in het feit dat ontvangen sponsorbijdragen en giften vrijwel volledig worden besteed aan de hulpverlening in Roemenië. In 2015 is van de totale baten 1,8% (2014: 2,0%) besteed aan kosten van eigen fondsenwerving, beheer en administratie. Ca. 98% van de baten worden derhalve besteed aan de doelen van de stichting.

De uitgaven bestaan voor ca. 78% uit directe hulpverlening aan arme Roemeense families en jongeren die een opleiding volgen. De overige 22% wordt besteed aan specifieke doelen, zoals kachels en stookhout, winterschoenen, schoolmaterialen, bouwprojecten en een vakantieweek voor de kinderen uit de sponsorfamilies.

Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af van haar financieel beleid in het jaarverslag dat wordt gepubliceerd op haar website [www.fsrom.nl](http://www.fsrom.nl). Het jaarverslag van FSR is ingericht volgens de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving RJ650.

### 6.1 Beheer en besteding van het vermogen

Het bestuur streeft er naar dat iedere ontvangen euro in principe direct ten goede moet komen aan de hulpverlening in Roemenië. Het FSR beschikt dan ook slechts over een beperkt vermogen. Om de voortgang van het werk in redelijke mate te waarborgen, houdt het bestuur een zodanige reserve aan, dat steeds een maand aan vaste sponsorbijdragen aan gezinnen, studenten en kosten van lokale contactpersonen kan worden betaald.

Giften die worden ontvangen voor een van de specifieke doelen van FSR, kunnen uitsluitend voor dat doel worden besteed. Wanneer die besteding niet heeft plaatsgevonden in het verslagjaar, wordt hiervoor een bestemmingsfonds gevormd.

### 6.2 Het werven van gelden

Om de hulpverlening aan de allerarmsten in Roemenië mogelijk te (blijven) maken, is een gezonde financiële situatie voor FSR een belangrijke voorwaarde. Een trouwe achterban van sponsors, die maandelijks een familie of student in Roemenië sponsoren, vormt de basis voor onze vaste kosten van onze hulpverlening. Deze basis blijft ook in de toekomst voor ons van belang om de continuïteit van het werk ook financieel te kunnen garanderen.

Daarnaast wordt jaarlijks ingezet op het ontvangen van giften van donateurs, kerken, charitatieve instellingen of vermogensfondsen. Op basis van deze giften worden specifieke projecten, zoals kachels en stookhout, de vakantieweken voor kinderen uit sponsorfamilies, winterschoenen, etc gefinancierd. De komende jaren zal het bestuur zich op enthousiaste en creatieve wijze blijven inspannen om deze inkomsten te verwerven.

## Bijlage 1

Doelstellingen Familie Sponsorplan Roemenië voor de periode 2017 - 2019								
Nr.	Doelstelling	Referentie 2015	2017		2018		2019	
			Resultaat		Resultaat		Resultaat	
1	De omvang van noodhulp aan de allerarmsten in Roemenië (in euro's) is ultimo 2019 met 15% gegroeid ten opzichte van de uitgave in 2015.	48,400 Euro						
2	De omvang van de structurele hulp aan de allerarmsten in Roemenië is ultimo 2019 met 15% gegroeid ten opzichte van de uitgave in 2015.	46,800 Euro						
3	De omvang van de vaste sponsorbijdragen van particulieren (in euro's) is ultimo 2019 met 10% gegroeid ten opzichte van de ontvangsten in 2015	64,900 Euro						
4	De omvang van de vaste sponsorbijdragen van charitatieve instellingen en/of vermogensfondsen (in euro's) is ultimo 2019 met 50 % gegroeid ten opzichte van de ontvangsten in 2015 van € 13.900.	13,900 Euro						
5	De omvang van 'eenmalige' giften is ultimo 2019 met 10% gegroeid ten opzichte van de ontvangsten in 2015 van € 37.250.	37,250 Euro						
6	Jaarlijks wordt een kampweek voor minimaal 100 kinderen in Boga georganiseerd.	>100 kinderen						
7	Jaarlijks worden minimaal 10 gezinnen van een nieuwe kachel voorzien.	> 10 Kachels						
8	Jaarlijks worden minimaal 25 gezinnen van stookhout of een alternatief daarvoor voorzien.	> 25 Gezinnen						
9	Jaarlijks worden voor minimaal 200 schoolgaande kinderen uit ons sponsorprogramma winterschoenen gekocht.	> 200 paar schoenen						
10	Tweejaarlijks wordt voor minimaal 30 vrouwen uit de Sponsorgezinnen een ontmoeting- en bemoedigingsweekend georganiseerd in Boga	> 30 Vrouwen						
11	Het verloop van de sponsorgezinnen is 5% per jaar door er naar te streven dat deze gezinnen weer zelfstandig verder kunnen.	> 5%						
	Beoordeling...			😊 gehaald		😐 bijna gehaald		😞 niet gehaald